

KORPORASI PERTANIAN MODERN

MENDUKUNG

EKSISTENSI USAHA TANI PADI

Oleh:
Martin Herpriyana



PENDAHULUAN

USAHA TANI PADI

Mengapa Usaha Tani Padi?
Usaha tani padi menjadi salah satu sumber pangan utama di Indonesia. Pentingnya sektor ini untuk ketahanan pangan nasional tidak dapat dipungkiri.

- Pada 2024 untuk konsumsi pangan penduduk diperkirakan sekitar 30,34 juta ton
- Jumlah penduduk Indonesia 2024 mencapai 282,4 juta jiwa
- Luas panen padi pada 2024 diperkirakan sekitar 10,05 juta hektare
- per Agustus 2024, pertanian, kehutanan, dan perikanan menyerap tenaga kerja sebanyak 28,18% dari keseluruhan pekerja Indonesia berarti terdapat sekitar 40,75 juta orang
- Masyarakat Indonesia 98,5% konsumsi makanan utamanya adalah beras

8 MISI ASTA CITA

- 1** Memperkokoh ideologi Pancasila, demokrasi, dan hak asasi manusia (HAM).
- 2** Memantapkan sistem pertahanan keamanan negara dan mendorong kemandirian bangsa melalui swasembada pangan, energi, air, ekonomi kreatif, ekonomi hijau, dan ekonomi biru.
- 3** Meningkatkan lapangan kerja yang berkualitas, mendorong kewirausahaan, mengembangkan industri kreatif, dan melanjutkan pengembangan infrastruktur.
- 4** Memperkuat pembangunan sumber daya manusia (SDM), sains, teknologi, pendidikan, kesehatan, prestasi olahraga, kesetaraan gender, serta penguatan peran perempuan, pemuda, dan penyandang disabilitas.
- 5** Melanjutkan hilirisasi dan industrialisasi untuk meningkatkan nilai tambah di dalam negeri.
- 6** Membangun dari desa dan dari bawah untuk pemerataan ekonomi dan pemberantasan kemiskinan.
- 7** Memperkuat reformasi politik, hukum, dan birokrasi, serta memperkuat pencegahan dan pemberantasan korupsi dan narkoba.
- 8** Memperkuat penyelarasan kehidupan yang harmonis dengan lingkungan, alam, dan budaya, serta peningkatan toleransi antarumat beragama untuk mencapai masyarakat yang adil dan makmur.

KORPORASI PERTANIAN

Korporasi Petani adalah Kelembagaan Ekonomi Petani berbadan hukum berbentuk koperasi atau badan hukum lain dengan sebagian besar kepemilikan modal dimiliki oleh petani

Permentan Nomor 18 tahun 2018

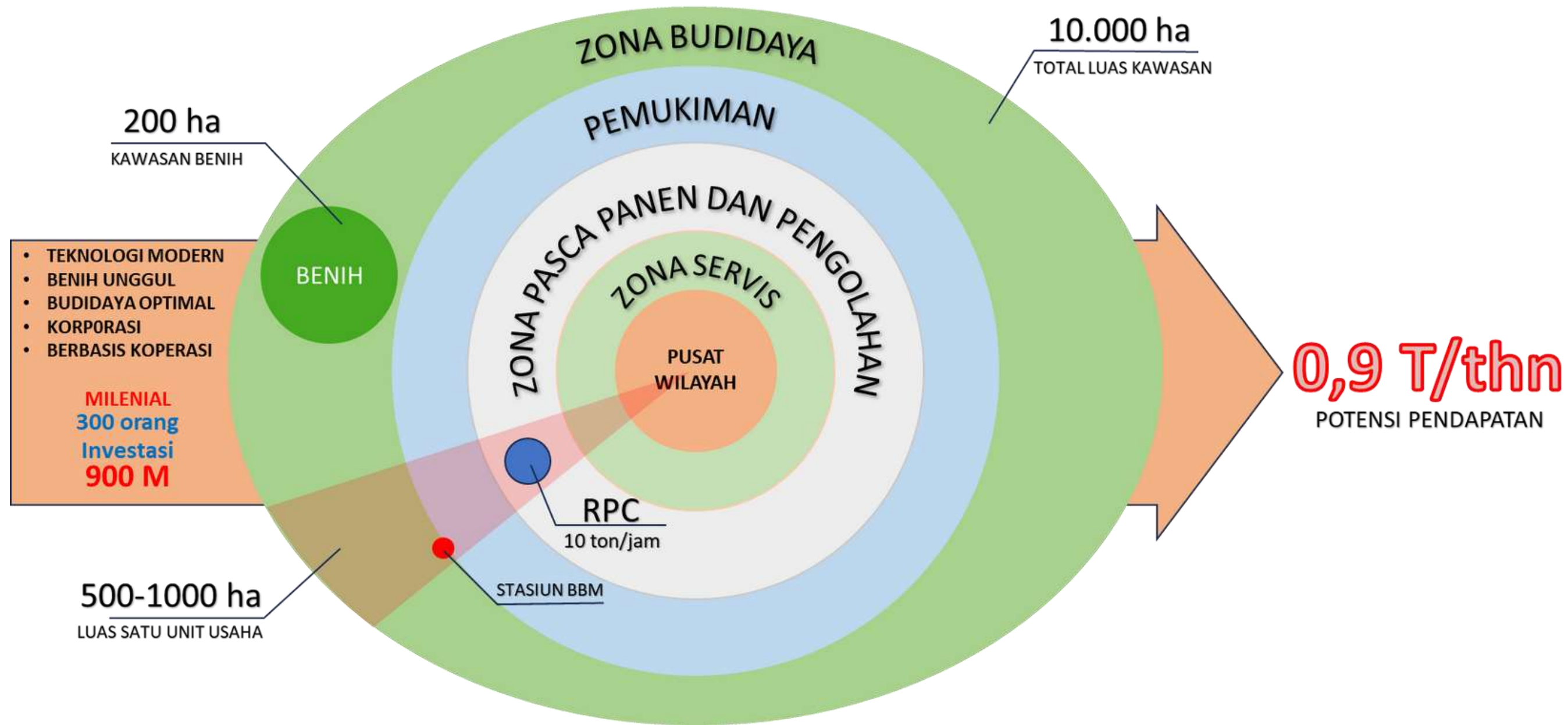
Korporasi pada Gerakan Pertanian Modern

Gerakan Pertanian Modern dilakukan dengan pendekatan pemberdayaan petani, penguatan kelembagaan, pelibatan mahasiswa, alumni dan petani milenial serta optimalisasi pemanfaatan alsintan di lokasi sentra produksi pangan.

Pelaksanaannya diarahkan pada pendekatan pertanian modern, dimana pemanfaatan potensi lahan dilakukan melalui peningkatan produktivitas yang berkelanjutan dan efisien dengan memanfaatkan teknologi modern, alat dan mesin pertanian (alsintan), penguatan infrastruktur, SDM yang kompeten, regulasi yang tepat, akses pasar dan khususnya kelembagaan usaha tani berbasis korporasi.



KAWASAN PERTANIAN MODERN



Korporasi pertanian memiliki peran penting dalam meningkatkan efisiensi dan produktivitas usaha tani padi, melalui akses pasar, teknologi, dan finansial.

Sumber : Staf Khusus Menteri Pertanian Bidang Kebijakan Pertanian, 2024

PERAN KORPORASI PERTANIAN DALAM MENDUKUNG USAHA TANI PADI

Mengelola usaha tani secara terstruktur dan terintegrasi dalam suatu lembaga korporasi dengan memanfaatkan teknologi modern untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi produksi dan meningkatkan keuntungan

➤ Akses Pasar

Membuka akses pasar yang lebih luas untuk produk padi, sehingga meningkatkan nilai jual dan keuntungan bagi petani.

➤ Teknologi

Memberikan akses teknologi pertanian modern, seperti varietas unggul, pupuk, dan pestisida, untuk meningkatkan hasil panen.

➤ Finansial

Memberikan pinjaman modal, asuransi, dan program pembiayaan lainnya untuk membantu petani mengembangkan usaha.



MANFAAT KORPORASI PERTANIAN

- Jaringan bertambah luas : kemudahan akses pasar dan pemodal
- Meningkatkan kepercayaan : untuk kerjasama dengan pihak luar
- Kolaborasi sesama petani : dalam berusaha tani, dalam memenuhi permintaan, dalam melakukan ekspansi usaha
- Kemajuan inovasi : tukar pengalaman, ilmu, informasi teknologi, memunculkan ide baru



BENTUK-BENTUK DUKUNGAN KORPORASI PERTANIAN TERHADAP USAHA TANI PADI



Kerjasama antara korporasi dan petani, berbagi keuntungan dan tanggung jawab.

KEMITRAAN



Perjanjian tertulis yang mengatur hubungan antara korporasi dan petani, meliputi harga jual, kuantitas, dan waktu pengiriman.

KONTRAK



Korporasi menyediakan input pertanian, seperti bibit, pupuk, dan pestisida, dengan harga yang terjangkau.

PENYEDIAAN INPUT



Korporasi menyediakan pelatihan dan program pengembangan kapasitas bagi petani untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan.

PENGEMBANGAN SDM

TANTANGAN DAN HAMBATAN

dalam Kemitraan antara Korporasi Pertanian dan Usaha Tani Padi



Transparansi

Kurangnya transparansi dalam perjanjian dan pembagian keuntungan dapat menimbulkan konflik.



Ketidakseimbangan Kekuatan

Ketidakseimbangan kekuatan antara korporasi dan petani dapat merugikan petani.



Akses Modal

Kendala akses modal bagi petani dapat menghambat kemampuan mereka untuk membeli input dan meningkatkan produktivitas.



Komunikasi

Kurangnya komunikasi yang efektif antara korporasi dan petani dapat menyebabkan kesalahpahaman dan konflik.



STRATEGI PENGEMBANGAN KEMITRAAN

1

Membangun Kepercayaan

Penting untuk membangun hubungan saling percaya antara korporasi dan petani, melalui transparansi dan komunikasi terbuka.

2

Pemberdayaan Petani

Korporasi harus fokus pada pemberdayaan petani, melalui pelatihan dan akses modal, untuk meningkatkan kemampuan mereka.

3

Keadilan dan Keseimbangan

Kemitraan harus adil dan seimbang, dengan pembagian keuntungan dan tanggung jawab yang merata.

4

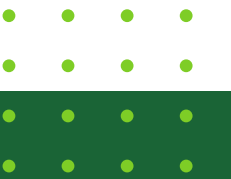
Inovasi dan Teknologi

Korporasi harus mendorong inovasi dan teknologi di bidang pertanian, untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi.



FILOSOFI

SAPU LIDI



Satu batang lidi mudah patah, sangat sulit membersihkan halaman, tapi jika batang lidi diikat menjadi sebuah sapu, maka akan lebih mudah membersihkan halaman, lebih kuat dan tidak mudah dipatahkan.



Korporasi pertanian dapat menjadi mitra strategis bagi usaha tani padi dalam meningkatkan produktivitas, keuntungan, dan kesejahteraan petani. Dengan menerapkan strategi kemitraan yang efektif, dapat tercipta simbiosis mutualisme yang menguntungkan semua pihak.

TERIMA KASIH